

12月24日需求版本：

本需求文档自25日开始开发，加急需求5天工期，总工期10天。总费用3000元。31、1、2日不算工期内，工期超过1天扣除100元，封顶扣除1000元。

1. 账单中心支付完要自动核销t+数据(加急) (页面需要检测是否支付成功，支付成功自动刷新。需要在后台增加客户账单中心支付统计功能和导出) (x 第一)
2. 视频上传选择师傅和材料要选择阶段，材料首页10个阶段，师傅(水电，泥工，木工，油漆工，保洁，美缝)，只能选一个，视频里显示 师傅：水电师傅,放到商品链接下面 (x)
3. 视频搜索页，显示10个阶段关键字，历史搜索，显示上半部分，下半部分随机显示视频 (x)
4. 设置了优选商家指定商家之后首页不要按商品显示，按阶段样式按商户显示，优选商户排前面 (x)
5. 补差价改成添加商品模式，每个商户默认有个补差价分类和商品，底下加一个加号，点击增加一个补差价商品 (x)
6. 钢筋出库有问题。小数点后有很多位导致出库有问题 (x)
7. 每个作品每天随机新增5到10个播放量，每天3点钟随新 (x)
8. 入驻商户员工要能切换，只能切换有授信的账号，授信公司的多监理也能切换，切换后多监理身份列表只返回跟本公司有授信的是身份，对应员工只能查看对应商户的店铺，只能查看切换者操作的数据 (x)
9. 客户账单中心查看报价数据准确性核对，入驻商户设置不了客户价格本 (x)
10. 图文轮播改成2秒，竖版视频右边菜单改成跟抖音一样，添加正文改成添加作品描述，上传作品标题，正文改成非必填 (x)
11. 视频加个人主页，查看用户发布视频功能，个人主页参照抖音 (x)
12. 我的作品改成个人主页 (x)
13. 发布视频最多可以选3个区 (x)
14. 阿里云存储访问速度慢 (x)
15. 商户内轮播图加视频显示功能，参考淘宝，点击刷视频，第一个放视频，后面放商户轮播图 (x)
16. 全部阶段图标调小一点，图标淘宝找设计师设计一下 (x)
17. 没选地址之前的默认价格要显示现结业主价格 (x)
18. 旧小程序点击后直接进入新小程序 (x)
19. 视频双击应该是点赞，收藏需要点五角星 (x)
20. 装修公司客户erp，上传案例可多选区域 (x)
21. 13065171231这个用户没有上传案例功能，他是装修公司 (x)
22. 装修公司案例重复出现了 (x)
23. 装修公司显示逻辑也要随机出现，按曝光率显示，目前首页显示新装修公司案例没有曝光率 (x)
24. 选择区域默认赣州市，用户点击上传弹出多选区域功能，没有选区域点发布作品直接弹出区域选择弹窗 (x)
25. 承运人切换到承运人身份后自动进入承运端 (x)
26. 派单撤回后，会影响承运人派单顺序 (x)
27. 退货订单承运人拍照后，还要显示在任务列表内，显示待甲方仓管确认，不要影响派单排序，显示空闲中 (x)
28. 派单给承运人后，还显示为空闲中，等几分钟刷新后就正常了 (x)
29. 分配承运人加特殊派单功能，特殊派单承运人列表不影响正常派单排序，就是会有可能特殊派单是有任务，正常派单显示空闲中 (x)
30. 分配承运人只显示对应任务区域的承运人 (x)
31. 总后台订单详情不要出现入驻商户的承运人 (x)
32. 入住商户客户管理要显示交易过的用户，客户下单后增加 (x)
33. 优化入驻流程，会被驳回的参数需要有提示，不能有旗舰店之类的，全流程尽量自动化 (x)
34. 承运人列表加一个是否需要出库参数，选否的承运人自动出库 (x)

35. 甲方未同意出库不要显示其他商户承运人，商户的承运人不能串 (x)
36. 增加插入 vr 链接功能，商户和案例里加入，案例有链接时，点击直接进入 vr 链接 (x)
37. 承运人列表顶部增加统计所有送货任务的商品功能 (x)
38. 后台登录改为手机号用户名都能登录，一个手机号只能绑定一个管理员账户 欢迎你，张华强这里加一个设置图标
39. 视频出现逻辑随机出现，按 曝光率随机
40. 竖版视频里要显示图文
41. 用友域名去掉访问后台功能，只能用新域名
42. 供应商管理战略商户不要显示那 4 个，不要显示装修公司
43. 客户管理点击查看客户项目后要回退当之前页
44. 视频放第二个位置，滑动后底部变成置顶，我的里加置顶
45. 视频页参考淘宝
46. 代表公司时，非主账号隐藏授信预存
47. 当有授信时不能有预存，两个只能存在一个
48. 分配商户的列表隐藏同步建材
49. 给客户加一个特殊需求输入框，有特殊需求时，承运人的任务列表和任务详情要显示，使用加粗和其他颜色作区分
50. 供应商管理加全部商家，指定商家筛选，选择指定商家时只显示指定的商家
51. 后台搜索关键字改为相关商品用于推荐商品
52. 后台退货商品退货单价显示退货价格，商品总价显示退货总价，退货增补费用也要加入到销货单里，包括商品详情
53. 后台销货单也要同步商户名称，加上销货单，销货单名称和单位要显示，添加保存产品单位必填
54. 任务对接短信提示（后一步考虑）
55. 商品管理选择供应商功能增加取消功能
56. 施工地址下单时，只能显示对应阶段的商品，及考虑根据地址的监理的所在公司的商品配置
57. 授信申请图片显示问题，前端后端都要改（图片存储的是 wx 缓存），授信资料补充不影响申请状态
58. 授信申请照片限定身份证正反面，营业执照，合同，营业执照非必填，其他必填
59. 退货任务改成追踪退货详情，改成红色
60. 往来其间对账单最后一张有合计，其他页不需要合计
61. 增加自提功能，出厂价为卸地上减去卸地上承运费，商户内支付加自提方式，参考美团，自提直接支付后再待装车里，不需要分配承运人，员工有个自提管理，点击跟退货管理一样，直接出库，拍照上传，已确认里只出现该员工出库的订单
62. 总后台统计增加商户筛选功能，商户后台只能查看自己的数据
63. 查看报价南方 325 和精品南方 325 图片一样，切换到总后台没有精品南方 325，怀疑是商品数据修改没有同步的问题
64. 授信申请授信管理补充信息跟修改授信信息分开，补充信息权限开放给业务员
65. 我的里面公告改成平台公告
66. 我的里跟员工相关的从常用功能里移到员工管理，更换用户，工作记录
67. 商家入驻移到常用功能，去掉商家管理，常用功能加一个全部订单
68. 进入商户前需要登录
69. 地址改成先选商品再添加地址，不在区域内提示不在配送范围，流程参考美团
70. 手机端域名不加前缀后缀要能进入后台
71. 授信支付的订单，t+核销任务后，该任务款项要自动释放出来，所有涉及到授信的地方都要同步
72. 授信额度总额度不准确，已使用额度不准确，列一下森杨的具体使用情况
73. 同步 t+客户经销商数据和商城数据，统计一个编码绑定了多个账号的数据
74. 承运人派单列表请假改为没空
75. 客户列表隐藏账单额度

76. 出库按任务出库，已出库也按任务显示

77. 后台出库后返回上一页刷新状态